U11 フットサルチャレンジカップ 2024 島根県大会開催要項

- 1. 主 催
 - 一般社団法人島根県サッカー協会
- 2. 主 管
 - 一般社団法人島根県サッカー協会フットサル委員会
- 3. 協 力 株式会社モルテン
- 4. 特別協力

山陰中央新報社

5. 期 日

令和 6 年 2 月 17 日(土) 令和 6 年 2 月 18 日(日)

6. 会 場

7. 参加資格

- (1) フットサルチームの場合
 - ① 公益財団法人日本サッカー協会(以下、「本協会」とする。)に「フットサル4種」の種別で加盟登録した単独のチームであること。
 - ② 前項のチームに所属する U11 のカテゴリーの選手であること。男女の性別は問わない。
 - ③ 外国籍選手は1チームあたり3名までとする。
- (2) サッカーチームの場合
 - ① 本協会に「4種」または「女子」の種別で加盟登録した単独のチームであること。
 - ② 前項のチームに所属する U11 のカテゴリーの選手であること。男女の性別は問わない。
 - ③ 外国籍選手は1チームあたり3名までとする。
- (3) 選手および役員は、本大会において複数のチームで参加できない。
- 8. 参加チームとその数

参加チームは、各支部の松江4枠・出雲3枠・浜田3枠・益田2枠の計 12 チーム ※チームの選考方法については、各支部のフットサル委員長に一任する。

9. 参加申込

- (1) 1 チームあたり 24 名(選手 20 名、役員 4 名)を上限とする。ただし、3 名を上限に支部予選に登録していない選手を記載できる。その場合、7.に定める参加資格を満たしていなければならない。
- (2) チーム名は短縮語を除き、日本語で表記しなければならない。
- (3) 申込締切日:2024年2月2日(金)
- (4) 前項の申込締切日以降の参加申込内容の変更は認めない。
- (5) 所定のフットサル大会登録票を申込締切日の2月2日までに下記のメールアドレスにメールにて 提出したチーム(代表者のメールアドレスに主管担当者から参加受付返信メールが届いて参加受付 完了とする)

< E-mail>

※件名に「U11 フットサルチャレンジカップ」と記入すること

10. 参加条件

- (1) 引率者または代表者は、当該チームを指導把握する責任ある20歳以上の者であること。
- (2) 選手は保護者の同意のある小学生(U11)であること。
- (3) 選手は傷害保険に加入していること。

11. 電子選手証

各チームの登録選手は、本協会発行の選手カードもしくは電子登録証の写し(写真が登録されたもの)を、代表者会議会場および試合会場に持参すること。登録が確認できない場合は、試合に出場できない。

12. 競技規則

大会実施年度の「フットサル競技規則」による。

13. 競技会規定

以下の項目については、本大会で規定する。(会場の都合で変更する場合がある。)

- (1) ピッチ
 - ① 大きさ:原則として、32m×18m センターサークルの半径:2.5m ペナルティーエリア四分円の半径:5m ペナルティーマーク:5m
 第 2 ペナルティーマーク:8m 交代ゾーンの長さ:4m
 - ② 守備側競技者のボール等から離れる距離 フリーキック:4m コーナーキック:4m キックイン:4m
- (2) ボール

試合球:フットサル3号ボール

(3) 競技者の数

競技者の数:5名

交代要員の数:5名以内

ピッチ上でプレーできる外国籍選手の数:2名以内

(4) チーム役員の数

3名以内

※サッカー指導者ライセンス D 級、フットサル指導者ライセンスC級以上の所有指導者に限る

- (5) 競技者の用具
 - ① ユニフォーム:
 - (ア) フィールドプレーヤー、ゴールキーパーともに、色彩が異なり判別しやすい正副のユニフォーム(シャツ、ショーツ、ストッキング)を参加申込書に記載し、各試合には正副ともに必ず携行すること。
 - (イ) チームのユニフォームのうち、シャツの色彩は審判員が通常着用する黒色と明確に判別し うるものであること。
 - (ウ) フィールドプレーヤーとして試合に登録された選手がコールキーパーに代わる場合、その 試合でゴールキーパーが着用するシャツと同一の色彩および同一のデザインで、かつ自 分自身の背番号のついたものを着用すること。
 - (エ)シャツの前面、背面に参加申込書に登録した選手番号を付けること。ショーツにも選手番号を付けることが望ましい。選手番号は服地と明確に区別し得る色彩であり、かつ判別が容易なサイズのものでなければならない。
 - (オ)選手番号については 1 から 99 までの整数とし、0 は認めない。フィールドプレーヤーは 1 番をつけることができない。必ず、本大会の参加申込書に記載された選手固有の番号を

付けること。

- (カ) ユニフォームへの広告表示については、本協会の承認を受けている場合のみこれを認める。ただし、ユニフォーム広告表示により生じる会場等への広告掲出料等の経費は当該チームにて負担することとする。
- (キ) その他のユニフォームに関する事項については、本協会のユニフォーム規程に則る。
- ② 靴:ピッチ内は、選手・監督・コーチなどの関係者も含めて、室内用の靴底は接地面が飴色、白色もしくは無色透明のフットサル用シューズのみ使用可能とし、靴底が着色されたシューズはノンマーキングシューズであっても使用はできません。(スパイクシューズ、イボ付きシューズも使用できない。)
- ③ ビブス:交代要員は、競技者と異なる色のビブスを用意し、着用しなければならない。

(6) 試合時間

- ① 予選ラウンドにおいては 10 分間(前後半各 5 分間)のプレイングタイムとし、ハーフタイムのインターバルは 5 分間(前半終了から後半開始まで)とする。
- ② 決勝ラウンドにおいては 12 分間(前後半各 6 分間)のプレイングタイムとし、ハーフタイムのインターバルは 5 分間(前半終了から後半開始まで)とする。
- (7) 試合の勝者を決定する方法(試合時間内で勝敗が決しない場合)
 - ① 予選ラウンド:引き分け
 - ② 決勝ラウンド:延長戦 6 分間(前後半3分)のプレイングタイムを行い、決しない場合は、PK 方式にて決定する。延長戦に入る前のインターバルは 3 分間とし、PK 方式に入る前のインターバルは 1 分間とする。

14. 大会形式

(1) 予選ラウンド: 12 チームを 3 チームずつ 4 グループに分けてリーグ戦を行い、各グループ 1 位の 4 チームが決勝ラウンドへ進出する。

順位は、グループ内の勝点合計の多いチームを上位とする。勝点は、勝ち3、引分け1、負け0とする。ただし、勝点合計が同じ場合は、以下の順序により決定する。

- ① 当該チーム内の対戦成績
- ② 当該チーム内の得失点差
- ③ 当該チーム内の総得点数
- ④ グループ内の総得失点差
- ⑤ グループ内の総得点数
- ⑥ 下記に基づくポイント合計がより少ないチーム
 - (ア) 警告1回1ポイント
 - (イ) 警告 2 回による退場 1 回 3 ポイント
 - (ウ) 退場 1 回 3 ポイント
 - (エ) 警告1回に続く退場1回 4ポイント
- ⑦ 抽選
- (2) 決勝ラウンド: 4チームによるノックアウト方式で行う ※3位決定戦を行う。

15. 組合せ

組み合わせはフットサル委員会による事前の抽選とする。

16. 懲罰

- (1) 本大会において退場を命じられた選手は、自動的に本大会の次の1試合に出場できない。
- (2) 本大会期間中に警告の累積が2回に及んだ選手は、自動的に本大会の次の1試合に出場できない。

17. 権利義務

- (1) 参加チーム指導者と選手は、ルールの理解を怠らないこと。
- (2) 審判運営に協力するため、帯同審判の義務を課す。(有資格者)

18. 参加料

予選ラウンド 10,000 円(大会当日納入) 決勝ラウンド 10,000 円(大会当日納入)

19. 備考

- (1) 本大会中の選手の傷害について、主催者及び主管者は、応急処置はするものの、一切の責任は負わない。また本大会での会場内の器物破損についても参加者の負担とする。
- (2) 本大会中のチーム横断幕掲載について、ゴール裏は避け、プレイの影響がない場所に掲載すること。
- (3) 各種セレモニー
 - (ア)代表者会議 11:00 大会本部にて行い、代表者会議時には参加料、ユニフォーム、電子選手証を持参する
 - (イ) 開会式 11:30(全チーム参加) ※第一試合 12:00
 - (ウ) 閉会式 決勝戦終了後(上位4チーム参加)

20. プライバシーに関する同意について

- (1) 大会エントリーで取得する個人情報
 - ① 氏名(代表者、監督、連絡担当、選手)
 - ② 担当者連絡先
 - ③ 選手身長体重
 - ④ 選手登録番号
- (2) 個人情報の使用目的
 - ① 大会でのプログラム掲載
 - ② 選手確認(氏名、登録番号)
 - ③ 緊急連絡(連絡担当者電話)
- (3) 各チームにおいてスタッフ、選手(親権者)の意思を確認し、上記使用目的について同意を得た上でエントリーを行うこと。(エントリーを行った時点で同意を得たものとする)
- (4) 主催者側、メディア等が撮影した試合中の選手・指導者写真、集合写真の取り扱いにおいてもエントリーを行った時点で同意を得たものとする。(協会 HP、フットサル連盟 SNS、大会パンフレット、結果メディア掲載など)